



# LUTHERSTADT WITTENBERG

Lutherstadt Wittenberg • FC-1 • Lutherstraße 56 • 06886 Lutherstadt Wittenberg

Stadtrat  
Dr. Richard Thomas

## Der Oberbürgermeister

Fachbereich Finanzen und Controlling  
Sachgebiet Controlling  
Sattler, Marcus

Termin nach Vereinbarung

Raum 3.51a  
Tel.: 03491 42191603  
Fax 03491 42191620  
marcus.sattler@wittenberg.de  
www.wittenberg.de

### Anwendung des Kommunalverfassungsgesetzes des Landes Sachsen-Anhalt (KVG LSA), Auskunftsrecht der Mitglieder der Vertretung (§ 43 Abs. 3 Satz 2 KVG LSA)

28.07.2020

Bitte immer angeben:

Sehr geehrter Herr Dr. Thomas,

Ihr Zeichen/Ihre Nachricht vom

in der 6. Sitzung des Finanzausschusses vom 07.07.2020 stellten Sie folgende Anfrage:

Welche finanziellen Auswirkungen hat die Absage des Stadtfestes Luthers Hochzeit für die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH?

Öffnungszeiten Bürgerbüro  
Mo - Do 8:00 - 18:00 U  
Fr 8:00 - 12:00 U  
Sa (1. und 3. im Monat) 9:00 - 12:00 U

Hierzu teile ich Ihnen Folgendes mit:

Gemäß Wirtschaftsplan der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH wurde mit nachfolgenden Erträgen und Aufwendungen in Bezug auf das Stadtfest Luthers Hochzeit für das Jahr 2020 geplant (grobe Zusammenfassung):

Bankverbindung  
Sparkasse Wittenberg  
Gläubiger ID: DE56ZZZ00000020980  
IBAN: DE 50 8055 0101 0000 0000 19  
BIC: NOLADE21WBL

Umsatzerlöse	260.000 Euro
Zuschuss Lutherstadt Wittenberg	304.765 Euro
Materialaufwand/Fremdleistungen	300.000 Euro
Personalaufwand (direkte Zuordnung)	184.807 Euro
Sonstige betriebliche Aufwendungen	41.000 Euro
Umlage Sparte Allgemein	44.019 Euro
Projektergebnis	- 5.061 Euro

Mit Stand 28.07.2020 lässt sich das Stadtfest Luthers Hochzeit wie folgt abrechnen:

Zuschuss Lutherstadt Wittenberg	304.765 Euro
Materialaufwand/Fremdleistungen	29.986 Euro
Personalaufwand (direkte Zuordnung)	184.807 Euro
Sonstige betriebliche Aufwendungen	969 Euro
Umlage Sparte Allgemein	44.019 Euro
Projektergebnis	45.388 Euro

Im Bereich Materialaufwand/Fremdleistungen sind beispielsweise Aufwendungen für die gedruckten Eintrittsbänder, Glöckchen für den Kinderfestumzug, Wimpelketten, reservierte Übernachtungsmöglichkeiten für die Künstler sowie die gebuchten Top Acts angefallen. Die Eintrittsbänder, die Glöckchen sowie die Wimpelketten können auch im nächsten Jahr verwendet werden. Erfreulicherweise konnten die Reservierungen für die Künstler sowie die Top Acts an sich unkompliziert auf das Jahr 2021 übertragen werden. In Summe hat die Absage des Stadtfestes Luthers Hochzeit keine negativen finanziellen Folgen für die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH.

Ziel der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH war und ist es, den Bürgerinnen und Bürgern der Stadt während dieser herausfordernden Zeit trotzdem positive Erlebnisse zu schaffen. In diesem Zusammenhang wurde das o. g. positive Projektergebnis u. a. auch in Projekte wie die Konzertreihe „Wittenberg für dich“, neue Imagefilme aber auch das Wittenberger Autokino investiert.

Bei weiteren Fragen steht Ihnen mein Mitarbeiter Herr Marcus Sattler gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Torsten Zugehör

