

LUTHERSTADT
WITTENBERG



Herzlich Willkommen

zur außerordentlichen Sitzung des
Stadtrates am 25.03.2020



außerordentliche Sitzung des
Stadtrates am 25.03.2020

Tagesordnungspunkt 1

Eröffnung der Sitzung, Feststellung
der ordnungsgemäßen
Einberufung, der fehlenden
Mitglieder des Stadtrates und der
Beschlussfähigkeit



außerordentliche Sitzung des
Stadtrates am 25.03.2020

Tagesordnungspunkt 2

Entscheidung über
Änderungsanträge zur
Tagesordnung und Feststellung der
Tagesordnung



außerordentliche Sitzung des
Stadtrates am 25.03.2020

Tagesordnungspunkt 3

Einwohnerfragestunde



außerordentliche Sitzung des
Stadtrates am 25.03.2020

Tagesordnungspunkt 4

Vorlage: BV-046/2020

Übernahme der Luther 1517
gGmbH durch die Lutherstadt
Wittenberg Marketing GmbH zum
Zwecke der Fortführung des
Panoramas LUTHER 1517 von
Yadegar Asisi

Asisi Panorama Lutherstadt Wittenberg



Ziel:

Das Asisi Panorama als ENSEMBLE in die Stadt HINEIN und aus der Stadt HERAUS wahrnehmen.

Funktionalität:

Das Panorama aus drei Bestandteilen.

Freifläche

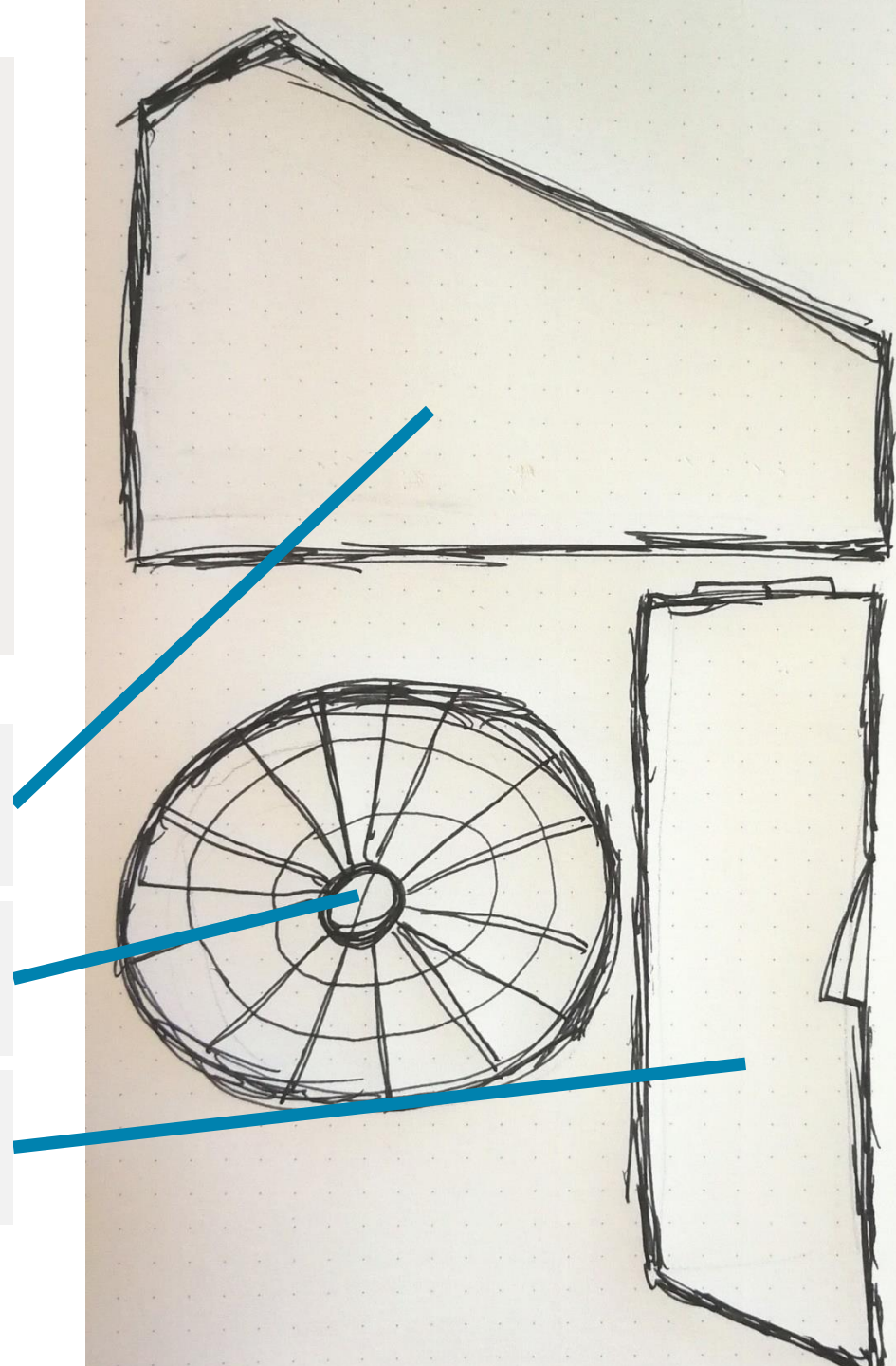
Aufenthaltsqualität und kleine Events

Ausstellung Luther 1517

Einmaliges Panoramakunstwerk

Besucherriegel

Ort für Service und Veranstaltungen



Marketingmaßnahmen

- Programmangebot Schritt für Schritt verbreitern
- Vorträge (Modell Urania Berlin)
- Musikkonzerte nach 18:00 Uhr
- Schüler- und Jugendprogramme
- Kirchliche Zielgruppen einbinden
- Bälle und ausgewählte Tanzveranstaltungen
- Veranstaltungen kirchlicher Institutionen
- Veranstaltungen von Unternehmen aus der Region
- Veranstaltungen kommunaler Unternehmen
- Exklusive Eheschließungen
- Touristische neue Kombiangebote

Betrieb Panorama

- Freifläche und Außenanlagen anpassen und ergänzen
- Aufenthaltsqualität erhöhen
- Fahrradabbindung verbessern
- Kapazität für Veranstalter klar gliedern (50 / 300)
- Gastronomieangebot erhalten („Kulturgenießer“)
- Bestehendes Team übernehmen und organisieren
- Büros neu ordnen

Vertriebsansätze

- Preisstruktur prüfen und ggf. überarbeiten und ergänzen
- Ticketvertrieb prüfen und verbreitern
- Pakete schnüren mit touristischen Anbietern und der Tourist Information
- Führungen stärker bewerben
- Audioguide stärker bewerben
- Kombiangebote mit städtischen Sammlungen und Hotellerie

Asisi Panorama - Partner



LUTHERSTADT
WITTENBERG



LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH



Evangelische Kirche in Deutschland



LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

Dem Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg wird folgende Beschlussfassung vorgeschlagen:

Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg stimmt der Übernahme der Geschäftsanteile an der Luther 1517 gGmbH (gemeinnützige GmbH) durch die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH zum Zwecke der Fortführung des Panoramas LUTHER 1517 von Yadegar Asisi zu.