

Beschlussauszug an Büro des  
Oberbürgermeisters  
Sitzung 26. Sitzung des Stadtrates  
-öffentlicher Teil-  
Tagesordnungspunkt 14  
Vorlagen-Nr. BV-074/2016

### **Beschluss des Stadtrates der Lutherstadt Wittenberg vom 26.10.2016**

**Beschluss-Nr.: I/281-26-16**

**Betreff:**

**Sicherung der Finanzierung des Geschäftsbesorgungsvertrages zum Betrieb des  
Tourismusgeschäftes**


1. Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg beschließt auf Grundlage des Antrages der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (Anlage 1), zur Sicherstellung der Finanzierung des Tourismusgeschäftes für die Jahre 2018 bis 2021 jährlich einen Zuschuss i. H. v. maximal 390.000,00 EUR an die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH zu zahlen.
2. Der Zuschuss ist Bestandteil der jährlichen Gesamtzuswendungen der Lutherstadt Wittenberg im Rahmen der Betrauung der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (Beschluss I/246-23-16 vom 22.06.2016) und ergibt sich konkret aus dem jeweiligen Antrag nebst Wirtschaftsplan der LWM für das betreffende Wirtschaftsjahr.

**Abstimmungsergebnis:**

Mehrheitlich angenommen

Nein-Stimmen : 1

Enthaltungen : 6

  
Zugehör  
Oberbürgermeister



Anlage 1



LUTHERSTADT  
WITTENBERG  
MARKETING GMBH

Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH • Markt 4 • 06886 Lutherstadt Wittenberg

Lutherstadt Wittenberg  
Der Oberbürgermeister  
Herrn Torsten Zugehör  
Lutherstraße 56  
06886 Lutherstadt Wittenberg

Stadtverwaltung Wittenberg	
an	OB 3
Eing.	08. Juli 2016
Datum Sign.	
Oberbürgermeister	

AE für OB

T. 15.07.16

## Antrag auf Sicherung der Finanzierung des Geschäftsbesorgungsvertrages zum Tourismusgeschäft 2018/21

06.07.2016

Sehr geehrter Herr Zugehör,

Das Schreiben vom 22.06.2016 habe ich erhalten.

Der Geschäftsbesorgungsvertrag der LWM mit GLC läuft Ende 2017 aus.

Die Geschäftsführung der LWM beabsichtigt, im September 2016 die touristische Leistung für die Jahre 2018 - 2021 neu europaweit auszuschreiben.

Im Zuge der Vorbereitung der Ausschreibung für die touristische Leistung hat es sich als sinnvoll ergeben, den Zeitraum der Leistung auf 2+2 Jahre auszuschreiben (Geschäftsbesorgungsvertrag für 2 Jahre plus einmaliger Verlängerung um 2 Jahre). Dieser Zeitraum erweist sich aus Gründen der im Tourismusbereich notwendigen längerfristigen Planung als realistisch und üblich. Eine Verlängerung um ein Jahr ermöglicht keine ausreichende Planungssicherheit für den Geschäftsbesorger.

Hiermit beantrage ich für die Finanzierung des Tourismusgeschäftes für den o.g. Zeitraum eine Sicherheitsleistung in Höhe von 390.000,- €/Jahr.

Ich bitte um Bestätigung.

Johannes Winkelmann  
Geschäftsführer

Lutherstadt Wittenberg  
Marketing GmbH  
Markt 4  
06886 Lutherstadt Wittenberg

**Bankverbindung**  
Sparkasse Wittenberg  
IBAN:  
DE72 8055 0101 0000 0001 08  
BIC:  
NOLADE21WBL

**Geschäftsführer**  
Johannes Winkelmann

Amtsgericht Stendal, HRB 5202  
Finanzamt Wittenberg,  
Steuer-Nr.: 115/107/03598  
Ust-IdNR.: DE248805395

**Kontaktdaten**  
Tel.: +49 3491 419 260  
Fax.: +49 3491 419 264  
Web: www.wittenberg-marketing.de  
E-Mail: marketing@wittenberg.de



Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH

Wirtschaftsplan 2017 / Mehrjahresplanung

	Planjahr 2017	Planjahr 2018	Planjahr 2019	Planjahr 2020	Planjahr 2021
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	
<b>1. Umsatzerlöse</b>					
a) Sonstige Umsatzerlöse	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
b) Stadtfest	250,0	230,0	230,0	235,0	235,0
c) "reihenweise"	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
d) Erlebnisnacht	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
e) Reformationsfest	10,0	7,0	7,0	7,0	7,0
f) Sponsoring kommunale Unternehmen	110,0	75,0	75,0	75,0	75,0
g) Sponsoring andere Unternehmen	0,0				
h) Roadshow	25,0				
i) Mieterträge	12,0				
	<b>456,0</b>	<b>361,0</b>	<b>361,0</b>	<b>366,0</b>	<b>366,0</b>
<b>2. Sonstige betriebliche Erträge</b>					
a) Zuschuss Lutherstadt Wittenberg	1.000,0	900,0	900,0	900,0	900,0
b) Honorarrückvergütung Tourismusdienstleister Vorjahr	20,0	25,0	25,0	25,0	25,0
	<b>1.020,0</b>	<b>925,0</b>	<b>925,0</b>	<b>925,0</b>	<b>925,0</b>
<b>3. Materialaufwand/Fremdleistungen</b>					
a) Stadtfest	270,0	270,0	270,0	284,0	284,0
b) "reihenweise"	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5
c) Erlebnisnacht	43,0	43,0	43,0	43,0	43,0
d) Reformationsfest	60,0	25,0	25,0	25,0	25,0
e) sonst. Materialaufwand/Fremdleistungen	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
f) Roadshow	25,0				
g) Sonderveranstaltungen 2017	30,0				
	<b>479,5</b>	<b>349,5</b>	<b>349,5</b>	<b>363,5</b>	<b>363,5</b>
<b>4. Personalaufwand</b>					
a) Löhne und Gehälter	304,0	304,0	307,0	307,0	307,0
b) Soziale Abgaben	76,0	76,0	77,0	77,0	77,0
	<b>380,0</b>	<b>380,0</b>	<b>384,0</b>	<b>384,0</b>	<b>384,0</b>
<b>5. Abschreibungen</b>					
Abschreibungen auf Sachanlagen	12,0	4,0	4,0	4,0	4,0
<b>6. Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>					
a) sonstige Aufwendungen/Sonstige Fremdleistg.	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
b) Künstlersozialabgabe	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0
c) GEMA	21,0	18,0	18,0	18,0	18,0
d) Öffentlichkeitsarbeit/Werbung	50,0	40,0	40,0	42,0	42,0
Aufwendungen gem. Marketing Budgetplan 2017	60,0	30,0	30,0	20,0	20,0
e) Bürobedarf/EDV-Material	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
f) Reisekosten/Lehrgangsggebühren	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0
g) Gebühren/Beiträge	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
h) Mietaufwand inkl. Betriebskosten	26,0	14,0	14,0	14,0	14,0
i) Rechts- u. Beratungskosten inkl. Prüfungskosten	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
j) Betriebsführungskosten	13,0	13,0	13,0	13,0	13,0
k) Entgelt Tourismusdienstleister	387,0	390,0	390,0	390,0	390,0
	<b>601,0</b>	<b>546,0</b>	<b>546,0</b>	<b>538,0</b>	<b>538,0</b>
<b>7. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>3,5</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
<b>8. Steuern vom Einkommen u. vom Ertrag</b>	<b>1,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>9. Jahresergebnis</b>	<b>2,5</b>	<b>4,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>