



Strategische Ausrichtung „Wittenberg 2017+“

Themenfelder und Vorgehensweise

28.06.2017

Vorgehensweise

THEMENBEREICHE AUSRICHTUNG WITTENBERG 2017+

→ Definiert durch Stadt / Stadträte / Ältestenrat
Wo will die Lutherstadt Wittenberg hin?
Welche Ziele und Zielgruppen hat die Stadt?



INHALTE / BOTSCHAFTEN / IDEEN FÜR STADTENTWICKLUNG UND MARKETINGAKTIVITÄTEN

→ Erarbeitet durch Stadt / LWM mittels interner und externer
Ideenworkshops (insgesamt 5 Ideenworkshops).



**KONKRETE STADTENTWICKLUNGSAKTIVITÄTEN /
MARKETINGAKTIVITÄTEN ABLEITEN / STRUKTURIEREN /
VERDICHTEN / PRIORISIEREN IN GREMIEN**

Konzept zur strategischen Ausrichtung "Wittenberg 2017+"

Themenbereiche

Stadt an der Elbe



Bildungs-, Tagungs- und
Kongress-Standort

Standort mit Industrie-Kultur

Konzept zur strategischen Ausrichtung "Wittenberg 2017+"

Vorgehensweise

WAS	WER	START	ENDE
1. Definition Ausrichtung „Wittenberg 2017+“ inklusive Ziele (möglichst anhand quantitativer Messgrößen) und Zielgruppen	„Stadtführung“ / OB / Ältestenrat / Fraktionen	Jan 2016	Mai 2016
2. Festlegung der konkreten Inhalte (und Kommunikationsbotschaften) für „Wittenberg 2017+“ sowie Ideen für Marketingmaßnahmen innerhalb dreier interner Ideenworkshops in der Stadtverwaltung	Orga LWM / Inhalte Stadtverwaltung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26.05.2016 (10:30-12:30) ▪ 06.06. (08:30-10:30) ▪ 15.08. (14:00-16:00) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26.05.2016 (10:30-12:30) ▪ 06.06. (08:30-10:30) ▪ 15.08. (14:00-16:00)
3. Festlegung weiterer Inhalte (und Kommunikationsbotschaften) für „Wittenberg 2017+“ sowie Ideen für Marketingmaßnahmen innerhalb zwei externer Ideenworkshops	LWM / Unterstützung Moderation OB	23.08.2016 (15:00-18:00)	25.10.2016 (15:00-18:00)
4. Erarbeitung des Integrierten Stadtentwicklungskonzepts (ISEK 2030) Mitgestalten, Identifikation, Handlungsfelder präzisieren, Schlüsselprojekte entwerfen, Maßnahmen für 2017+ mit integrierter Leitbilddefinition und umfassendem Beteiligungsprozess	Stadtentwicklung	November 2017	März 2019