

Tourismusleistungen für die Lutherstadt Wittenberg

Die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (LWM) wurde mit dem Stadtratsbeschluss vom 22.06.2016 mit den Aufgaben zur Durchführung des Stadtmarketings, des Veranstaltungs- und Kulturmarketings sowie des Tourismusmarketings betraut.

Das städtische Tourismusmarketing wird bereits seit Oktober 2010 über einen privatwirtschaftlich tätigen Geschäftsbesorger (GLC) erbracht. Diese Verfahrensweise ist Bestandteil des o. g. Betrauungsaktes. Der Geschäftsbesorger wurde über eine europaweite Ausschreibung ermittelt, ausgewählt und von der LWM beauftragt. Mit Übertragung des Tourismusgeschäftes hat der Geschäftsbesorger auch das Risiko eines derartigen Geschäftes übernommen (z.B. Einbruch im Tourismus durch Hochwasser). Ihm wird grundsätzlich der Aufwand erstattet, der ihm im Laufe des Geschäftsjahres entsteht. Das klassische Tourismusgeschäft ist naturgemäß nicht kostendeckend. Eine Abrechnung erfolgt jeweils nach Ablauf des Jahres, wobei bei erwirtschafteten Überschüssen eine anteilige Rückerstattung an die LWM erfolgt. Der vom Geschäftsbesorger kalkulierte Jahresaufwand ist Bestandteil des Vertrages.

Die Aufgaben zur Betreuung des Tourismusgeschäftes für die Lutherstadt Wittenberg wurden seitdem erfolgreich durchgeführt. Durch Bündelung und Zentralisierung von Leistungen im Tourismusgeschäft des Geschäftsbesorgers (Buchhaltung, Controlling, Marketingmittel) werden Synergieeffekte erzielt, wovon die Stadt kostenseitig profitiert. Da der Geschäftsbesorgungsvertrag am 31.12.2017 auslaufen wird, beabsichtigt die LWM, die Geschäftsbesorgung, beginnend ab 2018, rechtzeitig und erneut europaweit auszuschreiben.

Das Leistungsspektrum umfasst im Wesentlichen die Bewerbung der Tourismusdestination Lutherstadt Wittenberg und die Durchführung von umfassenden Tourismus-Serviceleistungen. Dies geschieht an zwei Standorten in der Lutherstadt Wittenberg (Schlossplatz 2 und Mauerstraße 18). Hierzu muss entsprechendes Personal und die technische Ausstattung vorgehalten werden. Der Standort Mauerstraße (Stadthaus) wird momentan aus förderrechtlichen und logistischen Gründen und auf Wunsch der Stadt nur als Info-Punkt betrieben. Der städtische Zuschuss wird vor allem für die Personalkosten und die IT-Ausstattung (u. a. für Lizenzen und IT- Betreuung) eingesetzt.

Die weiteren zu erbringenden Tourismusleistungen umfassen u. a.

- Übernahme von touristischen Vermittlungsleistungen
- Tagungs- und Kongress-Vermittlung
- Werbe- und Marketingleistungen

wie z.B.:

- zielgruppenorientierte Nachfrageanalyse
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsmitteln
- Entwicklung und Vermittlung von Pauschalangeboten für Endverbraucher (Privatpersonen) und Reisevermittler (z. B. Reisebüros)
- Klassifizierung von Ferienwohnungen etc.
- Pflege und Betreuung des touristischen Internetauftritts
- Herstellung von Printprodukten für den Vertrieb (Gästeverzeichnis, Flyer usw.)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Print und Online
- Eintrittskartenverkauf
- Zimmer-, Gastronomie- und Eventvermittlung
- Vermittlung- und Ausbildung von Stadtführern
- Organisation und Durchführung von Stadtführungen

- Organisation und Durchführung von Rahmenprogrammen im Zusammenhang mit dem Tagungsservice
- Schaltung von Anzeigen (Print und Online)
- Promotion- und Messeauftritte (ITB, RDA usw.)
- Betrieb eines Buchungs- und Reservierungssystems
- Betrieb einer Info-Hotline
- Kooperation mit Verbänden und Partnern mit Schwerpunkt Kultur- und Städtetourismus
- Kooperation mit Leistungsträgern

In der künftigen Ausschreibung nicht mehr enthalten (im Vergleich zum Leistungskatalog von 2010) sind folgende Leistungen:

- Stadt- und Citymarketing
- Erstellung und Pflege des Corporate Designs (CD) der Lutherstadt Wittenberg
- Markenführung und Umsetzung des CD
- Bereitstellung des CD für die örtlichen Multiplikatoren, Überwachung und Anwendung des CD

Diese werden von der LWM selbst erbracht.

Neu hinzukommt die Professionalisierung des Tagungs- und Kongressmarketings in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber (Verhandlungsposition).

Gez.: Winkelmann

Lutherstadt Wittenberg, 23.08.2016