

für die Ortschaftsräte Abtsdorf, Apollensdorf, Boßdorf, Griebo, Kropstädt, Mochau, Nudersdorf, Pratau, Reinsdorf, Schmilkendorf, Seegrehna und Straach sowie für den Haupt- und Wirtschaftsausschuss und Stadtrat

Kampagne der Lutherstadt Wittenberg "Saubere Stadt" Stadtgespräch am 11.10.2016

Sachverhalt:

Die Lutherstadt Wittenberg plant die nachhaltige Kampagne „Saubere Stadt“. Zielgruppen sind hierbei Bürger, Vereine, Unternehmen, Schulen und Kindertagesstätten.

Die Kampagne besteht aus zwei Bausteinen. Der erste ist der Aufruf zu einem jährlichen gemeinsamen Aktionstag (Frühjahrsputzaktion).

Der zweite Baustein ist eine langfristige, modular fortführbare Ansprache. Hierfür wird unter Beteiligung von Bürgern und Vereinen eine aufmerksamkeitsstarke Kreatividee entwickelt und diese in Grafikmotive umgesetzt. Es ist zum Beispiel angedacht, Plakate und wetterfeste Aufsteller herzustellen und diese an den Flächen anzubringen, die immer wieder vermüllt vorgefunden werden. Weiterhin soll auch über Internetseiten und Printmedien kommuniziert werden. Die Standorte der wetterfesten Aufsteller für die Kernstadt sind festgelegt, können aber noch ergänzt werden. In den Ortsteilen legen die Ortsteilbürgermeister die Standorte fest.

Bürgerbeteiligung - Stadtgespräch im Oktober

Das Format „Stadtgespräch“ wird genutzt, um den interessierten Wittenbergern die ersten Module zur Kampagne „Saubere Stadt“ vorzustellen. Dazu zählt:

1. ein Flächenüberblick mit den Müllorten in der Stadt
2. die „Ortsschilder“
3. der Saubär als Grafik
4. die Gelbe Karte für die Ortsteile und Kernstadt
5. Exkursionen für KITAS und Schulen zur Abfallwirtschaft (Firma Zegarek / KommBi)
6. Projekttag an Schulen zur Müllvermeidung
7. Melder App
8. Frühjahrsputz mit Grillabend – Termine

Resultierend daraus:

AUFRUF AN DIE WITTENBERGER, VERSCHIEDENE SLOGANS FÜR DEN SAUBÄREN ZU KREIEREN, DIE FÜR :

- a. die Ortsschilder
- b. Papierkörbe
- c. die Gelbe Karte
- d. Plakate für den Aufruf zum Frühjahrsputz
- e. Aufkleber

GELTEN.

Die Teilnehmer vom Stadtgespräch und die durch das Amtsblatt / Presse aufgerufenen Wittenberger geben ihre Vorschläge bis zum 4. November 2016 ab. Die Auswertung und Abwägung der Vorschläge findet am 23. November 2016 statt.

Der gemeinsam gefundene Slogan mit dem Saubären wird bis Ende Januar 2017 in den Punkten a bis e umgesetzt.

Im Februar 2017 beginnt der Aufruf zur Frühjahrsputzaktion: Schilder setzen, Plakate kleben.

Die Frühjahrsputzaktion startet Ende März / Anfang April 2017.

Im Februar 2017 beginnt die Vorbereitung der Projektstage und die Zusammenarbeit zwischen der Abfallwirtschaft und den Schulen und Kitas.

Die Projektstage können jährlich angepasst an die verschiedenen Altersgruppen, selbstständig durch die Schulen und Kitas durchgeführt werden.

Torsten Zugehör