

Lutherstadt Wittenberg, den 24.10.2012

Beschlussauszug an Büro des  
Oberbürgermeisters  
Sitzung 35 Sitzung des Stadtrates  
-öffentlicher Teil-  
Tagesordnungspunkt 9  
Vorlagen-Nr. BV-084/2012

**Beschluss des Stadtrates der Lutherstadt Wittenberg vom 24.10.2012**

**Betreff:**

**Ausbau des Stadtmarketings der Lutherstadt Wittenberg**

**Beschluss-Nr.: I/328-35-12**

1. Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg beschließt den Ausbau des Stadtmarketings der Lutherstadt Wittenberg als zentrale Koordinierungsstelle 2017 bei der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (LWM) entsprechend der Hinweise der 'Untersuchungsergebnisse (Anlage 1).
2. Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg beschließt die Neuordnung der Finanzbeziehungen mit der LWM für Stadtmarketing, Tourismus sowie für Kulturveranstaltungen und Kulturprojekte (Anlage 4).
3. Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg beauftragt den Oberbürgermeister die 2. Änderung der Fördervereinbarung abzuschließen (Anlage 2) sowie die Vereinbarungen zwischen der Lutherstadt Wittenberg und dem WittenbergKultur e.V. neu zu fassen und dem Stadtrat zur Beschlussfassung vorzulegen.
4. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, die Möglichkeiten für die Weiterentwicklung der LWM zu einer gemeinnützigen GmbH zu prüfen und das Prüfungsergebnis dem Stadtrat vorzulegen.

**Abstimmungsergebnis:**

Mehrheitlich angenommen

Nein-Stimmen : 2

Enthaltungen : 6

  
Naumann  
Oberbürgermeister

