

Nr.: 081/2010

**Lutherstadt Wittenberg
Der Oberbürgermeister**

aktuelle Fassung vom: 27.07.2010

Büro des
Oberbürgermeisters
Frau Silvia Steiner
Tel.: 03491 421-604
Aktz.:
Bezug: I/127-12-10

Beschlussvorlage

Nummer 081/2010

Betreff :

Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH - Änderung der Beteiligungsverhältnisse

Beratungsfolge	Termin	Status
Haupt- und Wirtschaftsausschuss		öffentlich vorberatend
Stadtrat		öffentlich beschließend

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Lutherstadt Wittenberg beschließt:

Der Änderung der Beteiligung an der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (LWM) in der Form, dass die Lutherstadt Wittenberg weitere 60% und die Stadtwerke Lutherstadt Wittenberg 20% der Geschäftsanteile erwerben, wird zugestimmt.

Pflichtaufgabe Freiwillige Aufgabe Finanzielle Auswirkungen: Ja Nein

Gesamtkosten der Maßnahmen (Beschaffungs-/Herstellungskosten)	Objektbezogene Einnahmen		Eigenanteil	Jährliche Folgekosten <input checked="" type="checkbox"/> keine	
	Zuschüsse/ Fördermittel	Beiträge		Art:	
Euro	Euro	Euro	Euro	ab Jahr	Euro
15.000					

Haushaltsjahr				Verpflichtungs- ermächtigung		Finanzplan/ Investitionsprogramm	
Verwaltungshaushalt		Vermögenshaushalt					
veranschlagt	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	veranschlagt	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein	veranschlagt	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein	veranschlagt	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
mit	Euro	mit	Euro	Jahr	Euro	Jahr	Euro
Haushaltsstellen		Haushaltsstellen					

Begründung :

Gemäß Stadtratsbeschluss Nr.: I/127-12-10 vom 23. Juni 2010 soll die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH in ein kommunales Unternehmen mit Beteiligung der Stadtwerke Lutherstadt Wittenberg GmbH (SLW) umgewandelt werden.

Das Verhandlungsergebnis stellt sich so dar, dass die Stadtwerke bereit sind, **einen** Geschäftsanteil zu übernehmen, was einem Anteil von 20% entspricht.

Für die Lutherstadt Wittenberg bleibt daraufhin die Übernahme von **drei** Geschäftsanteilen (60%), was dazu führt, dass die Lutherstadt Wittenberg mit insgesamt 80% an der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH beteiligt ist.

Einzelheiten sind dem Entwurf des beiliegenden Kaufvertrages (Anlage) zu entnehmen.

Anlage/n: Entwurf Kaufvertrag